

SCHEDA PROGETTO NON SOLO ZINZULI

ENTE

Ente proponente il progetto:

Comune di Castro

Codice di accreditamento:

NZ03989

Albo e classe di iscrizione:

Regione Puglia

IV

CARATTERISTICHE PROGETTO

Titolo del progetto:

Non solo Zinzuli

Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):

Settore D: patrimonio artistico e culturale
02 valorizzazione centri storici minori

Descrizione dell'area di intervento e del contesto territoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili; identificazione dei destinatari e dei beneficiari del progetto:

Castro è un comune italiano di 2.516 abitanti della provincia di Lecce in Puglia. Situato nel Salento sudorientale, dista 47 km dal Capoluogo.

Località balneare segnalata con tre vele nella Guida Blu di Legambiente.

Castro è uno dei più belli approdi turistici del Salento. Gli abitanti sono circa 2500, ma nel periodo estivo la cittadina si popola come non mai ospitando numerosi villeggianti attratti dalla bellezza del luogo e dal mare cristallino.

Si tratta di un importante risultato che ha premiato gli sforzi profusi in questi anni dall'Amministrazione Comunale, soprattutto nel recupero, restauro e valorizzazione dei Beni Culturali insistenti sul territorio. Un riconoscimento che

deve stimolare ancora a continuare nel percorso intrapreso, favorendo, nel contempo, un coinvolgimento consapevole della cittadinanza chiamata a svolgere un ruolo attivo nella salvaguardia e promozione delle bellezze storico-artistiche, architettoniche, archeologiche ed ambientali. Solo con un costante, sinergico impegno, si potranno consolidare gli obiettivi raggiunti e conseguirne di altri ancora più ambiziosi, degni di Castro, una grande città con enormi potenzialità ancora inesprese.

Obiettivi del progetto:

Il progetto si propone essenzialmente di promuovere e valorizzare il patrimonio presente nel centro storico, rendendolo fruibile alla cittadinanza intera e ai turisti che raggiungono la città.

Obiettivi

Coerentemente con quanto indicato nella tabella destinatari/ beneficiari di cui al punto precedente, gli obiettivi che il progetto si propone di raggiungere sono:

- A.** Sensibilizzare la popolazione alla fruizione dei beni culturali presenti nel centro storico
- B.** Miglioramento e incremento della promozione delle attività
- C.** Progettazione ed erogazione di servizi culturali

Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:

ATTIVITA' A: ideazione e creazione di presentazioni in power point, brochure, cd multimediali

ATTIVITA' B: realizzazione di una guida turistica on-line sul patrimonio storico artistico del centro storico

ATTIVITA' C.1:

organizzazioni di eventi: aperture straordinarie dei contenitori d'arte, eventi serali;

attività culturali: conferenze, concerti;

organizzazione di visite guidate con dotazioni informative e didattiche nel

percorso, rivolte prevalentemente ad un pubblico adulto di cittadini e turisti.

ATTIVITA' C.2: progettazione e ideazione di attività didattiche – laboratori ali.

Tutti i volontari impiegati nel progetto dedicheranno una parte del loro percorso allo studio e all'approfondimento della storia artistica e dei beni paesaggistici più o meno noti presenti in città, questa fase è propedeutica ad ogni attività che i volontari faranno e fondamentale per un corretto svolgimento delle stesse.

Una parte dei volontari scriveranno i testi che verranno utilizzati nella realizzazione del materiale esplicativo e didattico, li forniranno al funzionario comunale che si occuperà della revisione, sistemazione grafica e stampa.

Un'altra parte dei volontari si occuperà della creazione del database utile a contattare i destinatari della promozione. Infine, secondo quanto previsto dalla calendarizzazione, tutti i volontari a turno incontreranno scuole, associazioni, Enti.

Dopo la fase dedicata allo studio, i volontari lavoreranno alla scrittura dei testi e al reperimento delle immagini da inserire nella guida. Supportati dal titolare della ditta individuale Megabyte esperto informatico, creeranno la guida on line si occuperanno di aggiornarla costantemente con informazioni su eventi e manifestazioni in corso.

Terminata la fase di studio, i volontari, in concerto con gli esperti, individueranno gli eventi, le attività culturali, il percorso di visita guidata e i contenitori culturali da coinvolgere nelle iniziative. Si occuperanno della realizzazione e dello svolgimento degli eventi, delle attività, delle visite guidate.

Terminata la fase di studio, tenendo presente il particolare target di riferimento (bambini in età scolare), i volontari progetteranno i laboratori didattici, avvalendosi del supporto del personale esperto in didattica che fornirà loro notizie e informazioni approfondite e specifiche sulle attività.

Infine, secondo quanto previsto dalla calendarizzazione, tutti i volontari a turno realizzeranno i laboratori.

Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

4

Numero posti con vitto e alloggio:

0

Numero posti senza vitto e alloggio:

4

Numero posti con solo vitto:

0

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

5

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

30

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Flessibilità di orari secondo quanto predisposto dall'Amministrazione comunale per garantire la piena fruibilità dei contenitori culturali. Ciò comporta, in particolare, la disponibilità a lavorare anche di sabato e domenica.

Sede/i di attuazione del progetto, Operatori Locali di Progetto e Responsabili Locali di Ente Accreditato:

<i>N.</i>	<i>Sede di attuazione del progetto</i>	<i>Comune</i>	<i>Indirizzo</i>	<i>Cod. ident. sede</i>	<i>N. vol. per sede</i>	<i>Nominativi degli Operatori Locali di Progetto</i>			<i>Nominativi dei Responsabili Locali di Ente Accreditato</i>		
						<i>Cognome e nome</i>	<i>Data di nascita</i>	<i>C.F.</i>	<i>Cognome e nome</i>	<i>Data di nascita</i>	<i>C.F.</i>
<i>1</i>	Ufficio Turismo	Castro (LE)	Via Fratelli Bandiera 59/1	76569	5	Luigi Rizzo	08/09/ 1958	RZZLGU58P 08D305M			

Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:

I volontari avranno il compito di curare la pubblicizzazione delle attività e delle manifestazioni che coinvolgono i minori, mediante la realizzazione di depliant e volantini e ne cureranno l'affissione e la divulgazione nei principali luoghi di passaggio.

Criteri e modalità di selezione dei volontari:

L'ente ricorrerà a un proprio autonomo sistema di selezione, elaborato in conformità con i criteri UNSC.

Fatte salve le verifiche previste in fase di conformità formale della documentazione da presentare prevista dalla normativa UNSC, si procederà a selezionare i candidati attribuendo punteggio in relazione ai seguenti aspetti.

ESPERIENZE LAVORATIVE E TITOLI (PUNTEGGI)

Ogni candidato avrà una propria personale scheda di valutazione, in cui confluiranno i punteggi di cui all'allegato 3 del bando e al curriculum integrativo eventualmente allegato dal candidato.

GRIGLIA DI PUNTEGGIO DELLE ESPERIENZE LAVORATIVE

<i>Descrizione esperienza</i>	<i>Coefficiente</i>	<i>Max punteggio attribuibile per la voce</i>	<i>SPIEGAZIONE</i>
<i>Pubblicazioni culturali</i>	<i>max 10</i>		
Pubblicazione culturale	0,20 pt per ogni pubblicazione	2 pt	Si tende a valorizzare l'interesse dei candidati verso l'approfondimento di tematiche attinenti al progetto
<i>Esperienze di volontariato</i>	<i>max 12 mesi</i>		

Attività svolta come guida turistica per la città	0,30 pt per ogni 15 gg o fraz. di mese (pari ad almeno 8 ore)	7,2 pt	Si tende a valorizzare l'interesse dei candidati verso l'approfondimento di tematiche attinenti al progetto
Attività di volontariato in genere	0,25 pt per ogni 15 gg (pari ad almeno 8 ore quindicinali)	6 pt	
Esperienze lavorative	<i>max 12 mesi</i>		
Attività lavorativa continuativa quale operatore culturale in genere	0,25 pt per ogni 15 gg (pari ad almeno 30 ore settimana) o fraz. di mese	6 pt	Si tende a valorizzare l'esperienza lavorativa pregressa pertinente, perché utile alle attività da implementare e indicativa della motivazione alla base della scelta del progetto.
Attività lavorativa utile alle fasce sociali deboli	0,10 pt per ogni 15 gg	2,4 pt	Si tende a valorizzare l'esperienza lavorativa pregressa utile alle utenze deboli, al fine di misurare l'incidenza del fattore considerato nello spirito sociale del candidato
Attività lavorativa non pertinente e non utile al progetto	0,05 pt per ogni 15 gg	1,2	Si tende a riconoscere l'esperienza lavorativa pregressa, anche se non utile alle attività da implementare in quanto potenzialmente utile alla propensione a lavorare in gruppo o allo spirito di sacrificio personale
Premialità	<i>max 12 mesi</i>		
Premialità per	0,10 pt per ogni	2,4	Ad integrazione delle

esperienze lavorative svolte nel settore della cultura in collaborazione con enti pubblici in genere a titolo remunerativo	15 gg		esperienze valutate, si riconoscerà una premialità per esperienze nello stesso settore svolte presso l'ente pubblico
Premialità per esperienze in altri settori in collaborazione con enti pubblici a titolo non retribuito	0,05 pt per ogni 15 gg	1,2	Ad integrazione delle esperienze valutate, si riconoscerà una premialità per esperienze in altri settori svolte presso lo stesso ente
	<i>max 16 attività</i>		
Attività di volontariato occasionali (partecipazione ad organizzazione di iniziative occasionali a titolo volontario, donazioni di sangue, ecc.) e attività di volontariato con durata non specificata (pertinenti e non pertinenti)	0,10 pt ogni 15 gg	1,6 pt	Si tende a valorizzare l'esperienza pregressa di volontariato quale indicatore di una certa sensibilità del volontario, anche se non continuativa.
<i>Totale punteggio massimo attribuibile alle esperienze</i>		30 pt	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI TITOLI

<i>Descrizione titolo</i>	<i>Coefficiente</i>	<i>Max punteggio attribuibile per la voce</i>
Master di 2° livello attinente		3 pt
Master di 1° livello attinente		2 pt
Corso di formazione attinente	0,20 per ogni 100 ore fino a un massimo di 1000	1 pt
Patenti ECDL e/o linguistiche		1 pt

Titoli professionali (valutare solo il più elevato)		
Attinente		2 pt
non attinente		1 pt
Laurea magistrale Attinente		10 pt
Laurea di 1° liv. Attinente		8
Laurea magistrale non attinente		5
Laurea di 1° liv. non attinente		3
Diploma attinente		2
Diploma non attinente		1
<i>Totale massimo conseguibile ai titoli</i>		20 pt

VALUTAZIONE COLLOQUIO

Il colloquio mira a una conoscenza più approfondita del candidato e delle sue motivazioni. La valutazione verrà effettuata su una scala da 0 a 60 e saranno considerati idonei solo i candidati che al colloquio avranno totalizzato minimo 36/60 in analogia con i criteri adottati dall'UNSC nel decreto 173 dell'11 giugno 2009.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Nessuno

Eventuali reti a sostegno del progetto (copromotori e/o partners):

L'ente ha individuato alcuni partner indispensabili rispetto alle finalità del progetto:

1. Associazione Nazionale Marinai Italiani
2. Megabyte di Fersini Antonio

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

Eventuali crediti formativi riconosciuti:

Assenti

Eventuali tirocini riconosciuti :

Assenti

Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:

Le professionalità e competenze che i Volontari acquisiranno nell'ambito delle attività previste dal progetto sono le seguenti:

- capacità relazionali e competenze di lavoro in gruppo;
- professionalità nel rapporto con il pubblico locale e straniero (front office);
- competenze nella gestione di servizi al pubblico in ambito culturale e museale (visite guidate, informazioni);
- responsabilizzazione nella gestione degli incarichi;
- competenze di ricerca e analisi strategica nell'ambito del settore turistico e Culturale;
- competenze di indagine di mercato e customer satisfaction su target specifici;
- competenze di progettazione di un piano di marketing turistico.

Le suddette competenze verranno certificate dall'ente attuatore

Formazione generale dei volontari

Sede di realizzazione:

En.A.I.P. Brindisi c-o Cittadella della ricerca ss.7km 7,300

Modalità di attuazione:

La formazione generale verrà erogata in proprio, presso l'ente e con formatori dell'ente. Si prevede l'intervento di esperti, secondo quanto contemplato dal paragrafo 2 delle Linee guida per la formazione generale dei volontari.

Contenuti della formazione:

Moduli formativi

- 1) L'identità del gruppo in formazione
- 2) Dall'obiezione di coscienza al servizio civile nazionale: evoluzione storica, affinità e differenze tra le due realtà
- 3) Il dovere di difesa della Patria
- 4) La difesa civile non armata e nonviolenta
- 5) La protezione civile
- 6) La solidarietà e le forme di cittadinanza
- 7) Servizio civile nazionale, associazionismo e volontariato
- 8) La normativa vigente e la Carta di impegno etico
- 9) Diritti e doveri del volontario del servizio civile
- 10) Presentazione dell'Ente
- 11) Il lavoro per progetti

Durata:

42 ore

Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari

Sede di realizzazione:

En.A.I.P. Brindisi c-o Cittadella della ricerca ss.7km 7,300

Contenuti della formazione:

La formazione specifica, suddivisa in 9 giornate seminario della durata di otto ore ciascuna tratterà le seguenti tematiche:

SEMINARIO 1

Marketing culturale

SEMINARIO 2

L'impostazione del piano di marketing e comunicazione culturale

SEMINARIO 3

Studio dei distretti culturali

SEMINARIO 4

Tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico

SEMINARIO 5

L'apprendimento nei musei, spunti dal manuale europeo

SEMINARIO 6

Tipologie di organizzazione culturale

SEMINARIO 7

Orientamento al lavoro e auto imprenditorialità

SEMINARIO 8

Il curriculum vincente

SEMINARIO 9

Prevenzione e sicurezza sui luoghi di lavoro

Durata:

72 ore

Altri elementi della formazione

Modalità di monitoraggio del piano di formazione (generale e specifica) predisposto:

Per il monitoraggio sulla formazione generale dei volontari in servizio civile nazionale si farà riferimento a quanto disposto nella CIRCOLARE 24 maggio 2007 e delle successive integrazioni previste nella Circolare 28 Luglio 2008 UNSC 36962/II.5.

L'ente propone un proprio sistema di monitoraggio integrativo della formazione generale e specifica, teso a garantire una verifica più puntuale degli obiettivi raggiunti che avverrà mediante somministrazione di un questionario che rilevi la partecipazione dei volontari all'intero percorso di formazione.